

国航公布 2018 年中期业绩：盈利水平持续领先

2018 年 8 月 30 日，北京 — 中国国际航空股份有限公司(“国航”或“公司”，与其子公司合称“本集团”)(股票编号：香港：00753；伦敦：AIRC；上海：601111；美国 ADR OTC：AIRYY)，今日公布其截至 2018 年 6 月 30 日 6 个月(期内)之业绩¹。

业绩摘要

- 营业收入为人民币**642.42**亿元，同比上升 **11.96%**
- 营业成本为人民币**542.52**亿元，同比上升 **13.84%**
- 归属母公司净利润人民币**34.69**亿元，同比上升**4.27%**
- 每股收益人民币**0.25**元，同比持平

2018 年上半年，中国航空运输市场整体呈现供需稳定局面，国内出行需求旺盛，国际/地区出行需求良好，但运力供给增速较快。本集团把握市场节奏，通过优化生产组织、稳定收益水平，精细化成本管控，运输主业规模优势进一步扩大。虽然受到油价回升、汇率贬值等不利因素的影响，本报告期仍实现较好的业绩。

财务摘要

2018 年上半年，本集团营业收入实现 **642.42** 亿元(人民币，下同)，同比上升 **11.96%**。

客运收入为 **568.94** 亿元，同比上升 **11.55%**。货运收入为 **50.75** 亿元，同比上升 **13.12%**。

营业成本由上年同期的 **476.55** 亿元上升至 **542.52** 亿元，增幅为 **13.84%**，其中，航空油料成本同比增加 **39.53** 亿元，增幅为 **29.00%**，主要是受用油量增加及航油价格上涨的影响。剔除航油成本后，增幅仅为 **7.77%**，低于收入增幅。

¹所有数据按国内财务会计准则计算

期内汇兑净损失为 5.18 亿元，去年同期为汇兑净收益 12.70 亿元，主要是本报告期内美元兑人民币升值的影响。归属母公司净利润为 34.69 亿元，同比上升 4.27%。

业务回顾

上半年，集团整体运力投入（ATK）为 190.94 亿可用吨公里，同比增长 11.39%，完成运输总周转量（RTK）133.75 亿收入吨公里，同比增长 10.61%。

上半年，集团运输旅客 5,375 万人次，同比增长 9.25%。客运运力(ASK) 达到 1,338.00 亿可用座公里，同比增长 12.44%。其中国内、国际及地区航线同比分别增长 9.97%、17.08%和 7.71%。旅客周转量(RPK)达到 1,076.80 亿收入客公里，同比增长 11.68%。其中，国内、国际及地区航线同比分别增长 8.89%、16.35%和 14.84%。客座率为 80.48%，同比微跌 0.54 个百分点。上半年，本集团引进飞机 15 架，退出飞机 8 架，机队总规模达到 662 架，平均机龄 6.74 年。

战略布局日趋完善，航线网络持续拓展

上半年，公司新开（含复航）国内、国际航线 28 条，其中国内航线 21 条，国际航线 7 条。北京枢纽开通北京-巴塞罗那、北京-休斯敦-巴拿马、北京-哥本哈根、北京-河内等相关国际航线；截止六月底，公司已开通由北京出发直飞“一带一路”相关国家航线近 30 条。优化北京枢纽运力投入结构，增加由北京出发重点航线宽体机投入，北京主基地运力同比增加 6.8%。新开通 19 个欧洲站点经北京中转国内全委托方式的行李直挂服务，截至 6 月底共计 35 个欧美澳航点开通此项服务；北京枢纽可衔接 OD 从 2017 年底的 5,918 个增加至 6,050 个；推进北京主基地中转联程产品，优化中转旅客服务，经北京中转联程旅客同比增长 25.4%。成都国际枢纽新开成都-曼谷、成都-淮安、成都-和田等国际、国内航线，运力投入同比增加 10.3%。上海、深圳国际门户通过周边区域联动，持续完善航线网络和宽体机规划。此外，公司新开杭州-芽庄、大连-石家庄-银川、杭州-西安-克拉玛依等国际、国内航线，四角菱形战略布局日趋完善，航线网络持续拓展。截至 2018 年 6 月底，公司经营的客运航线条数达到 434 条，航线覆盖全球六大洲。其中国内航线 308 条，国际航线 109 条，地区航线 17 条，通航国家（地区）42 个，通航城市 189 个，其中国际 69 个，地区 4 个，国内 116 个。透过星空联盟，本公司航线网络可覆盖 193 个国家的 1,317 个目的地。

持续加强营销能力建设，稳步推进商业模式创新

上半年公司编制《2018 年全球销售地年鉴》及《全球机会市场信息日历》，丰富国内国际联程产品，细化收益管理，实现国内国际联程销售同比增长 14%。抓住国内调价契机，调整 99 条国内航线两舱价格和 22 条国内航线经济舱价格，同比实现增收 3.56

亿元。丰富两舱营销产品，拓展两舱客源广度，国内、国际两舱收入同比分别上升 8% 和 15%。“凤凰知音”会员总数达到 5,421 万人，贡献收入同比增加 12%。稳步推进商业模式创新，电商渠道销售能力提升。APP 完成 9 次迭代升级，实现 580 项新增功能和产品优化，实现销售收入 26.4 亿元，同比增长 53%；实现常旅客业务全面电子化，拓展里程使用通道，旅客满意度、忠诚度显著提高。附加产品客户体验改善，上半年付费选座、登机口升舱等附加收入产品累计实现销售收入 9,232 万元，同比增长 43%。

提升产品服务品质，扩大品牌形象影响力

公司全渠道自助值机比例达到 70.5%。实施“无纸化便捷出行”项目，开通 23 个国内站点、8 个国际及地区站点的二维码电子登机牌过检服务。打造两舱休息室品牌，推进星盟“同一屋檐下——北京航站楼联合运行”实施，推进北京 T3C 二层国航国内头等舱休息室扩建以及 T3C 四层浮岛休息室项目。建成运营 95583 全球支持中心，建立不正常航班全球联动机制、预处理机制和应急机制，增强旅客行程保障。公司全面推动在中、美、德市场的品牌推广项目，实现传统媒体和新媒体全方位立体式传播，广告媒体共覆盖 13 亿曝光人次，互联网媒体广告实现 2,056 万次广告点击。参加首届中国自主品牌博览会，展现国际化航空公司的品牌形象。与哥本哈根旅游局、澳大利亚旅游局签署联合营销协议；与首都机场、德国慕尼黑机场签署“慕尼黑快线”合作协议，加强品牌协同效应。“多彩世园号”“花开盛世号”北京世界园艺博览会主题彩绘飞机成功首航，有效提升国航品牌影响力、美誉度。公司品牌入选世界品牌实验室发布的“中国最具价值品牌 500 强”，品牌价值达 1,452.95 亿元。

优化资源配置，成本效率持续提升

公司依托宽体机运行优化管理经验，全面启动“全机队运营优化”工作。深入聚焦生产组织和成本投入效率提升等关键领域，通过加强市场对生产计划和资源配置的引导作用，强化生产过程组织和资源管控，开展飞机性能优化管理，加快推进航食一体化管理，不断提高决策效率和资源协同，带动成本效率进一步提升。

多项措施并举，货运业务持续盈利

上半年全球经济持续复苏，航空货运市场稳健增长。国货航持续加强机型与航线配置管理，提高资源利用效率；加强海外 OD 联程拓销，改善低载航线经营现状；新业务拓展取得一定成效，冷链等高附加值产品销售推广得到加强，产品收入有所提高。通过多种措施并举，实现货运业务的持续盈利。

上半年，集团货运运力(AFTK) 为 70.24 亿吨公里，同比提高 9.61%。货邮周转量(RFTK) 为 38.27 亿吨公里，同比提高 8.39%。货邮载运率为 54.48%，同比微跌 0.61 个百分点。

社会责任

完善扶贫机制，履行精准扶贫

近年来，本公司高度重视扶贫工作，制定出台了扶贫工作实施意见和“8+2”重点项目推进方案，完善了定点扶贫制度机制，并推动了一批直接帮扶、产业帮扶以及智力帮扶项目，得到帮扶地区干部群众的广泛认可，并在国务院扶贫开发领导小组组织的中央单位定点扶贫试考核工作中被评为最高等次“好”。

上半年，在中航集团公司及本公司扶贫工作领导小组的领导下，根据国家脱贫攻坚精神要求全面推进扶贫工作。本公司继续深入扶贫县开展扶贫工作考察调研，根据调研情况制定扶贫年度重点工作计划；继续依托公司“8+2”扶贫工作体系，抓点拓面，从直接帮扶、产业帮扶和智力帮扶三个层面进一步加大扶贫力度，助力定点扶贫县脱贫攻坚；继续健全扶贫项目、资金、人才的使用和管理制度，推动扶贫工作制度化、规范化、科学化。

打造绿色机队，共创美好蓝天

上半年，公司持续引进更为环保的新机型，淘汰油耗高、性能差的老旧机型，实现机队结构优化。此外，通过航班放行优化、航班节油管理、飞机时间优化、APU 节油管理、地面设备设施等运营环节持续降低细节能耗，2018 年上半年累计节油 4,579 吨，降低二氧化碳排放 14,424 吨。

公司持续加强节能减碳、应对气候变化的舆论宣传，以“节能降耗，保卫蓝天”为主题，开展了形式多样的宣传活动。发布“从我做起，共创美好蓝天”的节能减排倡议书，号召员工做节能减排的宣传员和实践者；组织“绿色骑行”等各类环保低碳公益活动，积极营造节能环保的良好氛围；制作宣传板报，以办公节能为切入点，倡导提高能源利用效率、保护资源环境的良好风尚。

展望

2018 年下半年，机遇与挑战并存。我国将继续贯彻新发展理念，落实高质量发展要求，经济将保持平稳健康发展。航空运输业供需关系向好，票价市场化改革逐步实施，坚定了公司实现高质量发展的信心；另一方面，公司也面临着行业市场竞争日趋激烈，油价持续走高、汇率大幅波动等不利因素挑战。本集团将不断强化战略举措，持续完善改革工作机制，全面加强经营管控，提升抗风险能力，向着成为具有全球竞争力的世界一流航空集团不断奋进。

-完-

关于国航

中国国际航空股份有限公司是中国的载旗航空公司和中国居领先地位的航空客运、货运及航空相关服务供货商。国航的主要基地位于中国首都北京——中国的国内航空及国际航空的重要枢纽。公司还在北京、成都及其它地点提供航空相关服务，包括飞机维修、地面服务等。截至 2018 年 6 月 30 日，本集团共有飞机 662 架，平均机龄 6.74 年。公司共有飞机 397 架，平均机龄 6.76 年。公司经营的客运航线条数达到 434 条，航线覆盖全球六大洲。其中国内航线 308 条，国际航线 109 条，地区航线 17 条，通航国家（地区）42 个，通航城市 189 个，其中国际 69 个，地区 4 个，国内 116 个。透过星空联盟，本公司航线网络可覆盖 193 个国家的 1,317 个目的地。国航于 2004 年 12 月 15 日在香港和伦敦上市，股票代码分别为 00753 和 AIRC。2006 年 8 月 18 日，国航在上海证券交易所上市，股票代码为 601111。欲知更多详情，请登陆国航网站 www.airchina.com.cn。

前瞻性声明

本新闻稿所包含的信息可能有一些对未来的预测和展望，以反映公司目前对未来事件及财务表现的看法。这些看法是根据特定假设而提出的，而这些假设将取决于各种不同的风险，并可能发生变化。我们不保证未来将会发生这些事件，也不保证这些预测将会实现，或者公司的假设正确无误。实际结果可能会与这些预测值存在重大差异。

投资者关系及媒体垂询：

章悦 中国国际航空股份有限公司 电话：(8610) 6146-2560 电邮： joycezhang@airchina.com	曹昱 中国国际航空股份有限公司 电话：(8610) 6146-2788 电邮： caoyu@airchina.com
丁裕伟 狮华公关顾问（上海）有限公司 电话：(8621) 3113-1829 电邮： yuwei.ding@merlionpr.com	夏陈园 狮华公关顾问（上海）有限公司 电话：(8610) 3113-1527 电邮： chenyuan.xia@merlionpr.com